



FH AACHEN
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Media and Communications for Digital Business (MCD) Bachelor of Science



 facebook.com/fh.aachen

Creative Goods by
**CAMPUS
SPORTSWEAR**

Entdecke die
FH Aachen-Kollektion
www.fhshop-aachen.de

Media and Communications for Digital Business (MCD)

- 04 Was ist MCD?
- 06 Welche Aufgaben habe ich?
- 08 Was muss ich mitbringen?
- 09 Wo arbeite ich nach dem Studium?

Studium

- 10 Was mache ich im Studium?
- 13 Der Studiengang im Überblick
- 14 Studienplan
- 21 Wie läuft das Studium ab?

Bewerbung und weitere Informationen

- 24 Wie läuft die Bewerbung ab?
- 27 Dein Weg zu uns
- 28 Checkliste Einschreibung
- 30 Student Service Center
- 32 Steckbrief Fachbereich
- 34 Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner
- 35 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang findest du auch im Internet. Fotografiere dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader.

www.mcd.fh-aachen.de



Was ist MCD?

Die Digitalisierung durchzieht mittlerweile jede Branche. Ob Apps, Autos, Urlaub, Filme oder Zeitungen: Geschäftsmodelle sind heute nicht nur sehr vielfältig, sie werden auch immer digitaler. Wie die digitale Wirtschaft funktioniert und wie man Produkte und Dienste wie Apps und Internetportale technisch adäquat, zielgruppen- und medienspezifisch gestaltet, lernst du im Studiengang Media and Communications for Digital Business (MCD).

Der Studiengang ist interdisziplinär. Das heißt, es werden Fachkenntnisse aus unterschiedlichen Disziplinen vermittelt. Der Studiengang setzt sich fachlich zusammen aus:

- > Technik
- > Kommunikation
- > Management

In MCD lernst du nicht nur eine gute digitale Geschäftsidee zu entwickeln, du kannst sie auch technisch umsetzen und konzipierst die richtige Marketingstrategie dazu. Du kannst nicht nur eine App programmieren, du gestaltest auch das Webdesign und den passenden Marketingplan. Wer MCD studiert, ist also ein richtiges Allround-Talent.

Du beziehst in deine Projekte kommunikative, technische, gestalterische, betriebswirtschaftliche und rechtliche Aspekte ein. Durch den Erwerb von Kenntnissen im Projektmanagement lernst du, deine innovativen Lösungen selbstständig oder im Team erfolgreich zu realisieren.



Welche Aufgaben habe ich?

Die meisten deiner Aufgaben liegen an Schnittstellen zwischen IT-Abteilungen, Marketing und Geschäftsführung:

Software

In Unternehmen hilft Software dabei, Abläufe zu vereinfachen. Wenn zum Beispiel Kundendaten in der IT-Abteilung zentral erfasst werden, entlastet das die gesamte Firma. Neben dem richtigen Quellcode benötigen Firmen auch kluge Köpfe, die Software sowohl verstehen als auch Kundinnen und Kunden beraten und ihre Erwartungen an die Software analysieren. MCD vermittelt dir die Fähigkeiten, die du dazu benötigst.

E-Commerce

Was Kundinnen und Kunden heute möchten, sind individuelle Produkte, die sie nach ihren Vorlieben gestalten können. E-Commerce macht das möglich: Kundinnen und Kunden können ihr Wunschprodukt online konfigurieren und wenig später in ihren Händen halten. Du hast Ideen, wie du Produkte individualisieren kannst? Der Handel freut sich auf dich.

Management

Behältst du auch in schwierigen Situationen den Blick fürs große Ganze? Gefällt es dir, ein Thema in die Hand zu nehmen und voranzutreiben? Der Management-Bereich eröffnet dir dann eine berufliche Perspektive. Denn: Management-Qualitäten sind nicht nur in der Geschäftsführung gefragt. Auch in Marketing, Vertrieb oder Kommunikation eines Unternehmens ist gutes Management wichtig, sei es als Social Media Manager, Digital Communications Manager oder Produktmanager.

Marketing

Du möchtest Geschäftsideen entwickeln und Kundinnen und Kunden mit der richtigen Marketing-Strategie für dich gewinnen? Wenn du im Marketing arbeiten möchtest, solltest du kontaktfreudig und analytisch stark sein. Einen guten Überblick über die Marktlage sowie die Fähigkeit, Technik verständlich darzustellen, solltest du zudem mitbringen.

Unternehmenskommunikation

Dir gefällt es, die Fäden eines Unternehmens in die Hand zu nehmen und in der Kommunikation zu einem stimmigen Gesamtbild zu verknüpfen? Du schaffst es, auch komplexe Themen auf den Punkt zu bringen? Dann bist du in der Unternehmenskommunikation gut aufgehoben.

Medienproduktion

Du möchtest Geschichten über verschiedene Medien an deine Zielgruppe transportieren? Wenn du dich gern mit Film, Fotografie und Texten beschäftigst, kannst du als Media Producer durchstarten. In MCD lernst du die Grundlagen dazu.

Was muss ich mitbringen?

Wer MCD studieren will, sollte grundsätzlich ein technisches, medienwissenschaftliches und betriebswirtschaftliches Interesse mitbringen.

Da der Studiengang das Wissen aus drei unterschiedlichen Fachrichtungen verbindet, sollten sich deine Interessen nicht nur auf einen der Schwerpunkte begrenzen.

Um ein Studium an der FH Aachen zu starten, brauchst du eine Hochschulzugangsberechtigung (Abitur oder Fachhochschulreife).

Unter bestimmten Voraussetzungen ist auch ein Berufsabschluss ausreichend (etwa ein Meisterbrief oder eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und Erfahrung)



Was du dabei im Einzelfall beachten musst, findest du auf den Internetseiten der FH Aachen. Ein Vorpraktikum in einem relevanten Bereich wird nicht gefordert. Wenn du noch Fragen hast, ist die Fachstudienberatung für dich da. Die Kontaktdaten findest du auf den letzten Seiten dieser Broschüre.

Wo arbeite ich nach dem Studium?

Vielfältige Berufe in der digitalen Wirtschaft stehen MCD-Absolventinnen und -Absolventen offen. Mögliche Betätigungsfelder sind neben der Möglichkeit einer eigenen Gründung:

Berufe mit Technikscherpunkt

- > Media-Production
- > Software-Development
- > Web-Entwicklung
- > Web-Administration
- > App-Entwicklung
- > Web-Dienstleistung

Berufe mit Kommunikationsschwerpunkt

- > Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- > Journalismus oder Redaktion (print und online)
- > Kommunikationsmanagement
- > PR-Beratung
- > Marketing Communications Management

Berufe mit Managementschwerpunkt

- > Eventmanagement
- > Projektmanagement
- > Marketingmanagement
- > Medienberatung
- > Produktmanagement
- > Vertriebsmanagement
- > Social Media Management
- > SEO-/SEA-Management
- > Unternehmensberatung





Was mache ich im Studium?

Die Regelstudienzeit im Bachelorstudiengang MCD beträgt einschließlich der Anfertigung der Bachelorarbeit sechs Semester ohne Praxissemester und sieben Semester mit Praxissemester. MCD schließt mit dem berufsqualifizierenden Bachelor of Science ab. Dieser Abschluss ermöglicht auch den Einstieg in ein weitergehendes Masterstudium.

Der Studiengang vermittelt ein breites Grundlagenwissen auf den Gebieten Technik, Kommunikation und Management. Im Hauptstudium kannst du, je nach Interesse und Neigung, einzelne Schwerpunkte vertiefen.

Du hast außerdem die Möglichkeit ein Semester im Ausland zu studieren. Der Fachbereich unterstützt dich dabei mit der Vermittlung von Kontakten und der Anrechnung von Studienleistungen. Voraussetzung dafür ist die Wahl des siebensemestrigen Studiengangs mit Praxissemester.

Bis zum Abschluss der ersten fünf Semester kannst du dich entscheiden, ob du im sechsten Semester ein Praxis- oder Auslandssemester integrierst oder die Abschlussarbeit schreibst.

Dein Studium endet dann im sechsten oder siebten Semester mit dem Praxisprojekt und der Bachelorarbeit. Nach der Abgabe organisiert deine Professorin oder dein Professor ein Kolloquium, in dem du deine Arbeit vorstellst und deine Note erhältst.

Der siebensemestrige Bachelorstudiengang mit integriertem Praxissemester macht es dir möglich, schon während des Studiums wertvolle Erfahrungen zu sammeln.



Der Studiengang im Überblick

	MCD	MCD mit Praxissemester
1. bis 3. Semester	Kernstudium	Kernstudium
4. bis 5. Semester	Vertiefungsstudium	Vertiefungsstudium
6. Semester	Praxisprojekt und Bachelorarbeit	Praxissemester
7. Semester		Praxisprojekt und Bachelorarbeit
	6 Semester = 180 LP	7 Semester = 210 LP

Studienplan

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU		
1. Semester								
Grundlagen der Informatik und höhere Programmiersprache	P	10	4	2	2	0	8	
Einführung in die Kommunikations- und Medientheorie	P	5	3	1	0	0	4	
Grundlagen der Betriebswirtschaft	P	5	3	1	0	0	4	
Grundlagen des Design	P	8	4	0	4	0	8	
Softskill-Wahlmodul 1	P	2	1	1	0	0	2	
Summe		30	15	5	6	0	26	

2. Semester							
Grundlagen der Medieninformatik	P	6	2	1	1	0	4
Kontextbezogene Kommunikation	P	5	3	0	1	0	4
Mediendramaturgie	P	5	3	0	1	0	4
Digitaler Journalismus	P	2	1	1	0	0	2
Grundlagen des Rechnungswesens und der finanzorientierten Unternehmensführung	P	5	2	1	1	0	4
Wirtschaftsprivatrecht	P	5	3	1	0	0	4
Summe		28	14	4	4	0	22

3. Semester							
Datenbanken und Webtechnologien	P	8	4	1	2	0	7
Medientechnik	P	8	3	0	3	0	6
Kommunikationstechniken	P	5	2	0	2	0	4
Grundlagen des Marketing	P	7	3	1	2	0	6
Projektmanagement	P	3	2	0	0	0	2
Summe		31	14	2	9	0	25

Die Inhaltsbeschreibungen der Studienmodule findest du auch online.

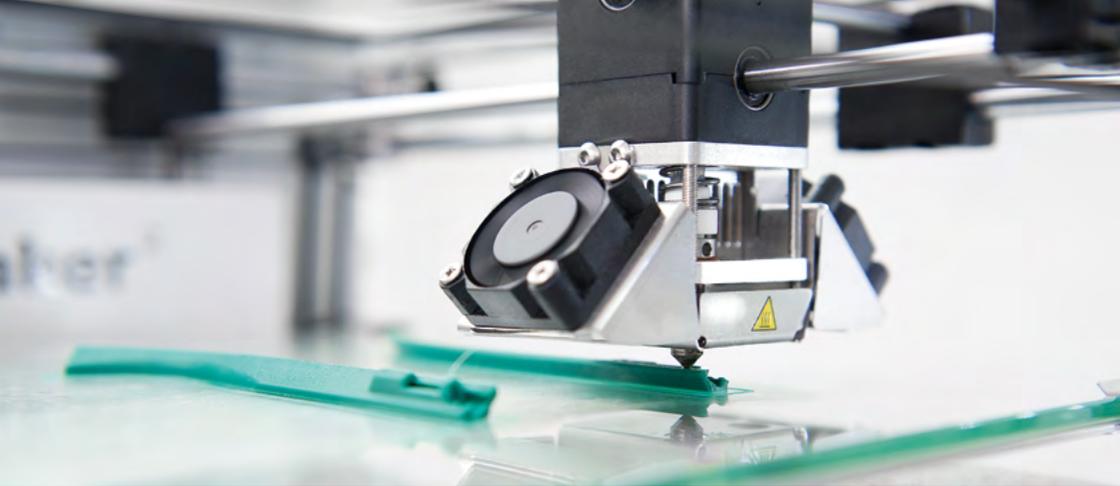
LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
 V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum

© FH Aachen | www.thilo-vogel.com



Der Studienplan hilft dir bei der Auswahl deiner Module. Module sind Lehrveranstaltungen, die aus mehreren Teilen bestehen können (Vorlesung, Übung, Praktikum, Seminar). Der Studienplan zeigt dir, in welchem Semester du am besten die einzelnen Module belegst. Außerdem kannst du sehen, welche Module du absolvieren musst und an welchen Stellen du Wahlmöglichkeiten hast. Die Fachstudienberatung hilft dir dabei.

Wenn du dich genau an den Studienplan hältst, schaffst du deinen Abschluss in der Regelstudienzeit. Du musst dich nicht exakt daran halten, der Plan ist als Orientierungshilfe gedacht.



© FH Aachen | www.thilo-voegel.com

Studienplan Wahlmodule

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
4. Semester (aus nebenstehender Liste wählbar)								
Wahlmodul 1	W	6	0	4	0	0	4	
Wahlmodul 2	W	6	0	4	0	0	4	
Wahlmodul 3	W	6	0	4	0	0	4	
Wahlmodul 4	W	6	0	4	0	0	4	
Wahlmodul 5*	W	6	0	4	0	0	4	
Summe		30	0	20	0	0	20	

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
5. Semester (aus nebenstehender Liste wählbar)								
Wahlmodul 6	W	6	0	4	0	0	4	
Wahlmodul 7	W	6	0	4	0	0	4	
Wahlmodul 8	W	6	0	4	0	0	4	
Wahlmodul 9	W	6	0	4	0	0	4	
Interdisziplinäres Projekt*	W	6	0	0	0	0		
Summe		30	0	16	0	0	16	

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
6. Semester/7. Semester (mit Praxis- oder Auslandssemester)								
Praxisprojekt	P	15						
Bachelorarbeit	P	12						
Kolloquium	P	3						
Summe		30						

Anmerkung*: entweder im 4. Fachsemester fünf Wahlmodule oder vier Wahlmodule und das Pflichtmodul Interdisziplinäres Projekt; im 5. Fachsemester entsprechend umgekehrt.

LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
Wahlmodule (beispielhafte Aufzählung)								
Medienproduktion	W	6	2	1	1	0	4	
Digitalisierung und Innovation	W	6	2	1	1	0	4	
Software Engineering	W	6	2	1	1	0	4	
User Centered Project Management	W	6	2	1	1	0	4	
Geschäftsprozessmanagement	W	6	2	1	1	0	4	
Visual Effects	W	6	2	1	1	0	4	
Mediensicherheit und -forensik	W	6	2	1	1	0	4	
Medienkompression und -übertragung	W	6	2	1	1	0	4	
Medienentwicklung	W	6	2	1	1	0	4	
Strategische Unternehmens- und Marketingkommunikation	W	6	2	1	1	0	4	
Strategische Mediengestaltung	W	6	2	1	1	0	4	
Verhandlungstechniken und Konfliktmanagement	W	6	2	1	1	0	4	
Führen im IT-Umfeld	W	6	2	1	1	0	4	
Change Management	W	6	2	1	1	0	4	
IT Service Management	W	6	2	1	1	0	4	
Medienökonomie	W	6	2	1	1	0	4	
Online-Marketing	W	6	2	1	1	0	4	
Requirements Engineering	W	6	2	1	1	0	4	

Bezeichnung	W/P	LP	Semesterwochenstunden					Σ
			V	Ü	Pr	SU	Σ	
Softskill-Wahlmodule (frei wählbar)								
Technisches Englisch	W	2	1	0	1	0	2	
Lern- und Selbstmanagement	W	2	1	0	1	0	2	
Wissenschaftliches Arbeiten	W	2	1	0	1	0	2	
Tutorenarbeit	W	2	1	0	1	0	2	
Gremientätigkeit	W	2	0	0	2	0	2	
studentische Projekte (K1 genehmigt)	W	2	0	0	2	0	2	

Die Inhaltsbeschreibungen der Studienmodule findest du auch online.

LP: Leistungspunkte P: Pflicht W: Wahl SU: Seminar, seminaristischer Unterricht
V: Vorlesung Ü: Übung Pr: Praktikum

ntacles
DUALIZABLE EYEWEAR

BÜGEL

DETAIL



Wie läuft das Studium ab?

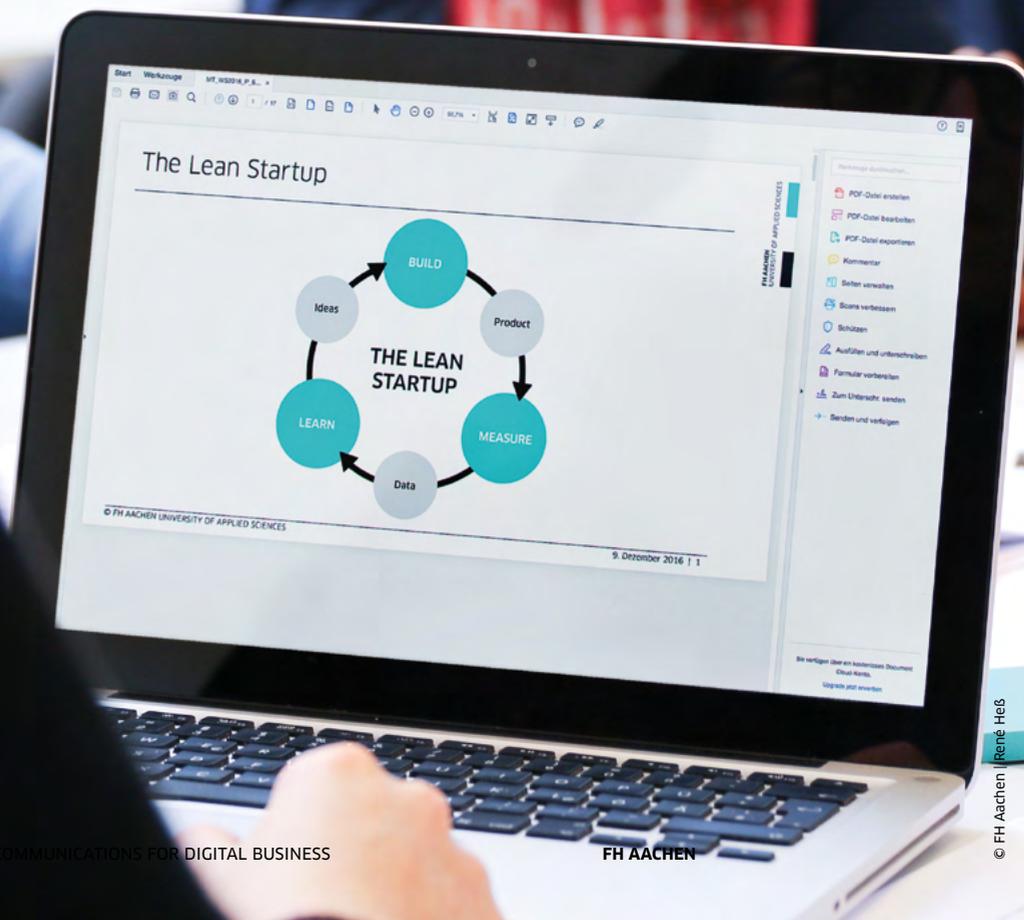
Einer der wichtigsten Unterschiede zwischen einem Studium und dem Lernen an der Schule ist das selbstständige Arbeiten. Dazu gehört, dass du deinen Stundenplan selbst organisierst und eigenständig einen Lernplan für Prüfungen erarbeitest.

Im Studium gibt es zudem ein paar Begriffe, die dir in der Schule noch nicht begegnet sind: In jedem Studiengang gibt es zum Beispiel Prüfungsordnungen, in denen Regeln und Vorgaben verbindlich festgelegt sind. Du solltest die Prüfungsordnungen deines Studiengangs kennen.

Ein Semester besteht aus mehreren Modulen. Jedes Modul beschäftigt sich meist ein Semester lang mit einem Thema und setzt sich aus wöchentlichen Vorlesungen, Übungen und Praktika zusammen.

Ein Praktikum an der FH Aachen ist eine Lehrveranstaltung, in der die Theorie aus den Vorlesungen ausprobiert wird, zum Beispiel in Einzel- oder Gruppenaufgaben. Ein Modul schließt mit einer Prüfung ab, die am Ende des Semesters oder zu Beginn des neuen Semesters abgelegt werden sollte. Wer ein Modul erfolgreich abschließt, erhält eine vorgegebene Anzahl an Credits (auch ECTS oder Leistungspunkte) und eine Note, die dem eigenen „Studienkonto“ gutgeschrieben werden. Jedes Semester sind etwa 30 Credits vorgesehen, sodass ein siebensemestriger Studiengang insgesamt 210 Credits umfasst. Nur wer alle Credits erworben hat, erhält seinen Abschluss.

Tutorinnen und Tutoren sowie Mentorinnen und Mentoren helfen dir in den ersten Tagen deines Studiums, deine Fragen zu klären und weisen dich auf wichtige Termine und Abläufe hin.





Projekte erleben

Eine Besonderheit des Studiengangs MCD sind die Projekte, die du mit Expertinnen und Experten verschiedener Bereiche durchführst. Projekte findest du zum Beispiel in Informatik, Filmtechnik, Marketing, Unternehmenskommunikation und Informationstechnik. Ein Studierenden-Projekt, das über die FH Aachen hinaus bekannt ist, ist das Studierenden-TV für Aachen „Campus 52“. MCD-Studierende, die Praxiserfahrung sammeln möchten, sind zur Mitarbeit eingeladen.

Mehr dazu: www.campus52.tv

Wie läuft die Bewerbung ab?

Voraussetzungen

Wenn du dich für diesen Studiengang bewerben möchtest, brauchst du entweder ein Zeugnis der allgemeinen Hochschulreife oder der Fachhochschulreife.

Auch eine Bewerbung als beruflich Qualifizierte oder Qualifizierter ist unter Umständen möglich (zum Beispiel mit Meisterbrief oder einer mindestens zweijährigen Berufsausbildung und Erfahrung). Informiere dich darüber beim Student Service Center.

Die Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt online. Das Bewerbungsportal erreichst du unter fhac.de/Bewerbung.

Das Studium kann nur im Wintersemester aufgenommen werden. Geöffnet ist das Bewerbungsportal von Mitte Mai bis zum 15. Juli.

Die Zulassung

Letztes Jahr war der Studiengang MCD zulassungsbeschränkt. Bei zulassungsbeschränkten Studiengängen ist die Anzahl der Studienplätze begrenzt, d.h. es werden u.U. nicht alle Bewerberinnen und Bewerber zugelassen, weil es mehr Interessierte als Studienplätze gibt. Die Auswahl erfolgt primär nach Noten-Rangliste (NC). Mit einer deutschen Studienberechtigung (Zeugnis der FH-Reife oder allgemeinen Hochschulreife) kannst du dich online über das Bewerbungsportal unter fhac.de/Bewerbung bewerben. Im Portal findest du weitere Informationen zur Dateneingabe und zum Bewerbungsablauf.

Hast du im Rahmen des Vergabeverfahrens einen Studienplatz erhalten, erhältst du deinen Zulassungsbescheid per E-Mail.

Dein Zulassungsbescheid ist sehr wichtig. Diesem kannst du genau

Die Einschreibung

entnehmen, welche Unterlagen du im Studierendensekretariat einreichen musst. Im Zulassungsbescheid ist auch die Frist genannt, bis wann du dies tun musst.

Die Einschreibung kann sowohl postalisch, als auch persönlich vorgenommen werden. Wenn du die Einschreibeunterlagen per Post einsendest, können wir dir leider keinen Bearbeitungsstatus mitteilen. Das Studierendensekretariat meldet sich bei dir, sobald deine Unterlagen geprüft wurden.

Studienbescheinigung und Semesterticket

Nach erfolgreicher Einschreibung erhältst du eine Studienbescheinigung

und die Zugangsdaten für die IT-Services der FH Aachen. Sendest du deine Unterlagen postalisch ein, gehen dir diese Unterlagen ebenfalls postalisch zu. Wenn du zu den Öffnungszeiten des Studierendensekretariats persönlich erscheinst, werden deine Unterlagen vor Ort geprüft. Wenn alles in Ordnung ist, erhältst du die o.g. Dokumente sofort. In beiden Fällen wird die ASEAG über deine erfolgreiche Einschreibung informiert. Sie sendet dir das elektronische Semesterticket postalisch zu. Das Ticket erhältst du nicht im Studierendensekretariat.

Die Kosten

Studierende müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studierendenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des Allgemeinen Studierendenausschusses (AStA) bezahlen. In diesem Betrag sind die Kosten für das Semesterticket (NRW-Ticket) enthalten.

Wie hoch diese Beiträge sind, kannst du unter fhac.de/beitrag nachsehen.



© FH Aachen | www.thilo-voegel.com

Dein Weg zu uns in 9 einfachen Schritten

- 1 Orientieren** Finde heraus, welcher Studiengang zu dir passt.
- 2 Zugangsvoraussetzungen ansehen** Kläre, welche Voraussetzungen du erfüllen musst, damit du einen Studienplatz erhalten kannst.
- 3 Fristen beachten** Informiere dich auf der Website des Studierendensekretariats oder im SSC über die aktuellen Fristen.
- 4 Bewerben** Bewirb dich für deinen Studiengang. In der Regel geschieht das online.
- 5 Zulassung** Warte, bis dir deine Zulassung per E-Mail zugesendet wird (zulassungsbeschränkte Studiengänge).
- 6 Semesterbeitrag** Überweise den Semesterbeitrag.
- 7 Einschreiben** Reiche die geforderten Unterlagen ein.
- 8 Studienbescheinigung und NRW-Ticket** Erhalte deine Studienbescheinigung und das Semesterticket.
- 9 Studienbeginn** Informiere dich auf der Website deines Fachbereichs. Dort findest du Informationen, wann es mit dem Studium losgeht und wie deine ersten Tage ablaufen werden.

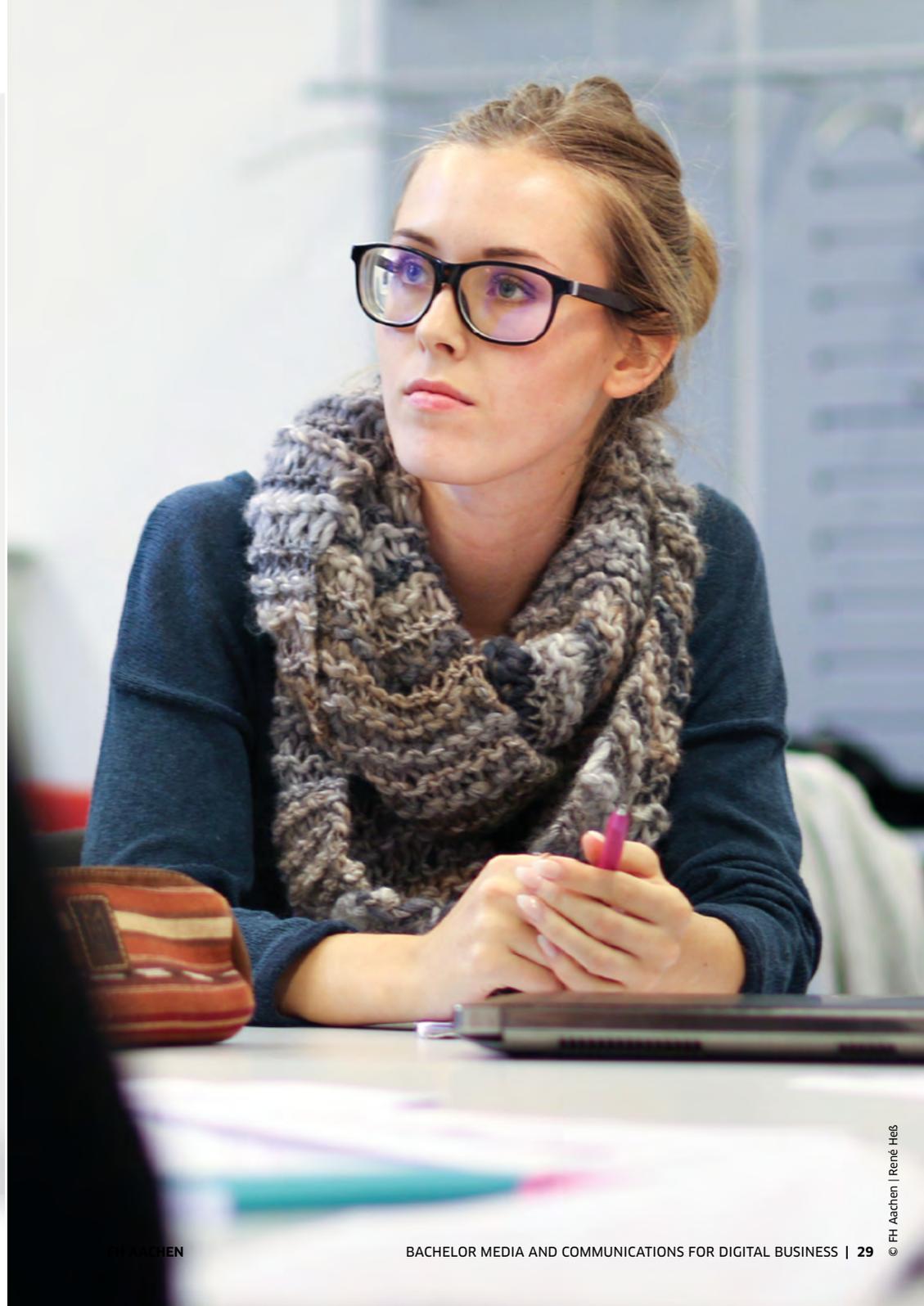
Checkliste Einschreibung

Zur Einschreibung unbedingt mitbringen:

- Zulassungsbescheid (als Kopie)
- Zeugnis (Hochschulzugangsberechtigung, beglaubigte Kopie oder Original)
- Krankenversicherungsbescheinigung im Original
- Überweisungs-/Einzahlungsnachweis bzw. Kontoauszug Semesterbeitrag
- Tabellarischer Lebenslauf (mit Datum, Unterschrift)
- Datenschutzerklärung (mit Datum, Unterschrift)

Auch dran denken:

- Dienstbescheinigung (Bundeswehr usw.)
- Exmatrikulations- und Unbedenklichkeitsbescheinigung (nach vorherigem Studium)



Student Service Center (SSC)

Du möchtest an der FH Aachen studieren, bist schon eingeschrieben oder hast dein Studium bereits abgeschlossen? Dann ist das Student Service Center (SSC) die erste zentrale Anlaufstelle für dich. Wir bieten Informationen und Beratung bei Fragen rund um das Studium. Bei weiterführenden Anliegen, die im Student Service Center nicht abschließend geklärt werden können, leiten wir dich an die zuständigen Kolleginnen und Kollegen aus den Fachabteilungen weiter.

Du findest uns im Hauptgebäude der FH Aachen, Bayernallee 11 in Aachen, im ersten Obergeschoss. Gerne beantworten wir deine Fragen auch am Telefon unter 0241. 6009 51616 oder per E-Mail an ssc@fh-aachen.de.

Auf unserer Internetseite fh-aachen.de/hochschule/ssc findest du viele nützliche Informationen und unsere aktuellen Öffnungszeiten. Wir freuen uns auf dich!



Steckbrief Fachbereich

Der Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik der FH Aachen bietet dir eine wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Ausbildung in vier zukunftsweisenden Bachelorstudiengängen:

- > Elektrotechnik
- > Informatik
- > Wirtschaftsinformatik
- > Media and Communications for Digital Business

Die Studiengänge belegen regelmäßig Top-Platzierungen in bundesweiten Hochschulrankings: Im Ranking der Wirtschaftswoche 2020 erzielten wir in Elektrotechnik und Informatik den ersten und dritten Platz. Beim CHE Hochschulranking 2019 erreichten wir die Spitzengruppe für das Fach Elektrotechnik unter allen deutschen Fachhochschulen.

Mit unseren Masterstudiengängen in Elektrotechnik und Informatik kannst du deine Managementfähigkeiten und Spezialkenntnisse weiter ausbauen.

Wenn es um Zukunftsthemen wie Industrie 4.0 oder Digitalisierung geht, sind wir ideale Forschungspartner mit einer erstklassigen Ausstattung unserer Labore und Lehrgebiete.

Der enge Austausch mit Unternehmen spiegelt sich in einem praxisorientiertem Lehrangebot wider, das sich stetig an neue Erkenntnisse anpasst.

Deine Vorteile sind:

- > Direkteinstieg in das Studium ohne Vorpraktikum
- > individuelle Studienbetreuung
- > sehr gut ausgestattete, moderne Labore
- > Mitarbeit an attraktiven Forschungs- und Entwicklungsprojekten
- > praxisorientiertes Studium mit engen Kontakten zur Industrie
- > attraktive internationale Hochschulpartnerschaften

Also, starte deine Karriere mit Themen, die begeistern. Wir freuen uns auf dich!

Mehr zum Fachbereich: www.etechnik.fh-aachen.de



Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner

Fachstudienberatung

Pia Hillemacher B.Sc.
T +49 241 6009 52119
p.hillemacher@fh-aachen.de

fachstudienberatung.mcd@fh-aachen.de

Du hast Fragen zum Aufbau des Studiengangs, zu den Inhalten oder zur Anerkennung von Modulen aus einem vorherigen Studium? Dann ist der Fachstudienberater die richtige Ansprechperson.

Student Service Center

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Die Kolleginnen und Kollegen helfen dir bei Fragen zur Bewerbung, Einschreibung, Hochschulwechsel und vielem mehr.



Weitere Adressen

Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik

Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 52110
www.etechnik.fh-aachen.de

Dekan

Prof. Dr.-Ing. Thomas Ritz

Student Service Center (SSC)

Das Student Service Center ist die erste Kontaktstelle für Studierende und Studieninteressierte zu allen Fragen rund um das Studium.
Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51616
ssc@fh-aachen.de

Fachschaft ET | IT | MCD

Eupener Straße 70
52066 Aachen
www.fhac.de/fb05-fsr

Allgemeine Studienberatung

Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51800/51801
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Bayernallee 11
52066 Aachen
erreichbar über das SSC:
T +49.241.6009 51616
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Bayernallee 11
52066 Aachen
T +49.241.6009 51018/52839
www.aaa.fh-aachen.de

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Bayernallee 11, 50266 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Stand: November 2020

Redaktion | Der Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik, Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Gestaltungskonzeption | Markus Nailis, Birgit Greeb
Satz | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand, Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bildredaktion | Birgit Greeb, Philipp Hackl
Bildnachweis Titelbild | FH Aachen, www.thilo-vogel.com
Bildnachweis Porträt S. 34 | FH Aachen, René Heß

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

ZERTIFIKAT 2014



Vielfalt
gestalten
in NRW

Gemeinsames Diversity-Audit des Stifterverbandes
und des Ministeriums für Innovation, Wissenschaft
und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen